Nombre de la empresa:

Dirección de la empresa:

Ciudad:

País:

Nombre de la persona de contacto:

Cargo de la persona de contacto:

Teléfonos de contacto:

Particular:

Móvil:

Email de contacto:

A.- La empresa

1.- ¿Cuál es la actividad principal de la empresa?

2.- ¿Cuál es la historia de la empresa?

3.- ¿Cuál es su misión?

4.- ¿Cuáles son las metas mas importantes de la empresa? (en orden de importancia de mayor a menor)

5.- Describa los servicios que ofrece.

6.- Defina brevemente la empresa.

B.- Clientes

7.- ¿Cuál es su mercado meta?

8.- ¿Cómo quiere ser percibido por sus clientes?

9.- ¿Por qué los clientes elegirían su empresa sobre otras?

C.- Competencia

10.- ¿Quiénes son sus competidores? (referentes nacionales – internacionales)

11.- ¿Cuáles son sus ventajas contra la competencia?

12.- ¿Cuáles son sus desventajas contra la competencia?

13.- Existe algún competidor al que admire ¿Cuál es y por qué?

D.- La marca

14.- ¿Tiene Imagen corporativa desarrollada?

15.-¿Qué busca transmitir con el nombre y el logo que la representa?

16.- ¿Cuál es el uso que le da a su imagen?

17.- Enumere todas las piezas gráficas en dónde cree que debe estar presente la imagen corporativa.

E.- Entorno

18.- ¿Qué tendencias o cambios pueden afectar el correcto desarrollo de la empresa?

19.- ¿Tiene alguna forma de medir la efectividad de su servicio?¿Cuál es?

F.- Estrategia

20.- ¿Ha implementado alguna estrategia de comunicación anteriormente, cual?

21.- Si contestó afirmativamente la pregunta anterior ¿Qué resultados obtuvo?

22.- ¿Tiene planes de expansión de la empresa o desarrollos de nuevos servicios en un corto plazo? ¿Cuáles?

G.- Sitio Web

23.- ¿Posee sitio web

H.- Observaciones

Si usted cree que existe algún concepto que no se trató en este documento por favor desarróllelo a continuación.

.